

ПРОГРАММА СЕКЦИИ

"ЯМАЛЬСКИЙ СУВЕНИР - ОТ ИДЕИ ДО ПРОДАЖИ"

15 ФЕВРАЛЯ 2022

- 09:00 – 12:30 Лекция на тему "Туристический сувенир: от идеи до туриста. Стратегия развития"
- 12:30 – 14:00 Обед
- 14:00 – 18:00 Лекция на тему "Торговля изделиями народных художественных промыслов и ремёсел на ведущих российских и зарубежных маркетплейсах", "Как использовать социальные сети для продаж на маркетплейсах. Стратегии с небольшим бюджетом"

16 ФЕВРАЛЯ 2022

- 09:00 – 12:30 Лекция на тему "Актуализация знаний для создания новых востребованных культурных продуктов"
- 12:30 – 14:00 Обед

ПРОГРАММА СЕКЦИИ

14:00 – 18:00 Лекция на тему "Маркетинговые
коммуникации"