

ПРОГРАММА СЕКЦИИ

"СОВРЕМЕННЫЙ МУЗЕЙ - ИЗОБРЕТАТЕЛЬ ЦЕННОСТЕЙ МЕСТА"

15 ФЕВРАЛЯ 2022

- | | |
|---------------|--|
| 09:00 – 09:20 | Организационное вступление к работе секции |
| 09:20 – 10:50 | Лекция на тему "Современные вызовы музею. Эффективные маркетинговые решения" |
| 10:50 – 11:10 | Кофе-пауза |
| 11:10 – 12:40 | Питчинг "Инновационные инструменты в экспозиционном пространстве" |
| 12:40 – 13:40 | Обед |
| 13:40 – 15:10 | Воркшопы по направлениям: "Музеи в эпоху гиперкоммуникации: новые подходы", "Развитие аудиторий: от привлечения к вовлечению, от разового визита к повторным посещениям" |
| 15:10 – 15:30 | Кофе-пауза |

ПРОГРАММА СЕКЦИИ

- 15:30 – 17:00 Воркшопы по направлениям: "Музеи в эпоху гиперкоммуникации: новые подходы", "Развитие аудиторий: от привлечения к вовлечению, от разового визита к повторным посещениям"
- 17:00 – 17:30 Кофе-пауза
- 17:30 – 18:30 Открытая дискуссия "Культура и ее подлинность"

16 ФЕВРАЛЯ 2022

- 09:00 – 10:30 Воркшопы по направлениям (продолжение работы): "Музеи в эпоху гиперкоммуникации: новые подходы, новые аудитории", "Развитие аудиторий: от привлечения к вовлечению, от разового визита к повторным посещениям"
- 10:30 – 10:50 Кофе-пауза

ПРОГРАММА СЕКЦИИ

- 10:50 – 12:20 Воркшопы по направлениям
(продолжение работы): "Музеи в эпоху гиперкоммуникации: новые подходы, новые аудитории",
"Развитие аудиторий: от привлечения к вовлечению, от разового визита к повторным посещениям"
- 12:20 – 13:20 Обед
- 13:20 – 14:50 Воркшоп по теме: "Актуальные аспекты музейного маркетинга и работы с аудиторией:
проектирование, сервис, исследования"
- 14:50 – 15:10 Кофе-пауза
- 15:10 – 17:00 Воркшоп по теме (продолжение):
"Актуальные аспекты музейного маркетинга и работы с аудиторией:
проектирование, сервис, исследования"
- 17:00 – 18:00 Экскурсия по новым экспозициям МВК
- 18:00 – 20:00 Нетворкинг-сессия "От частного к общему: большие возможности малых музеев"